

김상기 (Sangki Kim) — SKT DevRel 프로페셔널 프로필 종합 리서치

김상기는 SK텔레콤에서 **Developer Relations(DevRel)** 매니저로 활동하며, **CIO** SK그룹의 대표 개발자 커뮤니티 플랫폼 **DEVOCEAN(데보션)**을 기획·구축·운영한 핵심 인물이다. 약 20년간 소프트웨어 개발, 프로세스 개선, QA 분야에서 경력을 쌓아온 그는 **CIO** 현재 DevRel과 애자일 코칭을 병행하며, **CIO** 개발자 성장과 지식 공유 문화 확산을 주도하고 있다. **cio** 고려대학교 출신으로, **LinkedIn** 온라인에서는 “ksangki” 또는 “꼬마집사”라는 닉네임으로 활동한다. **Sk**

기본 프로필 및 경력 배경

항목	내용
이름	김상기 (Sangki Kim)
소속	SK텔레콤 (SKT)
직함	Developer Relations / Agile Coach / SW Engineering 매니저
학력	고려대학교
경력	약 20년 (소프트웨어 개발, 프로세스 개선, QA)
온라인 핸들	ksangki (LinkedIn), 꼬마집사 (DEVOCEAN)
LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/ksangki/ (500+ 연결)
주요 플랫폼	DEVOCEAN (https://devocean.sk.com/)

김상기는 단순히 코드를 작성하는 개발자를 넘어, **개발자 생태계를 설계하고 운영하는 DevRel 리더**로서의 경력을 구축해왔다. 그의 커리어 전환점은 2018~2019년 SK 내부 개발자 커뮤니티 T-hub를 시작한 것이며, **Namu Wiki** 이를 2021년 대외적인 DEVOCEAN 플랫폼으로 확장·리브랜딩하면서 **Namu Wiki** 한국 대기업 DevRel의 대표 사례를 만들어냈다. **Sk**

DEVOCEAN: SK그룹 개발자 커뮤니티의 탄생과 성장

김상기의 가장 핵심적인 업적은 **DEVOCEAN(데보션)의 기획부터 구축, 운영까지 전 과정을 주도한 것이다.** DEVOCEAN은 “Developer’s Ocean(개발자들을 위한 영감의 바다)” (Munhwa) + “Devotion(헌신)”을 결합한 이름으로, (AI타임스) (Namu Wiki) SK ICT 패밀리(SK텔레콤, SK하이닉스, SK C&C, SK브로드밴드, SK플래닛 등)를 아우르는 통합 개발자 커뮤니티 플랫폼이다. (Munhwa) (Sktelecom)

2018~2019년 내부 지식 공유 플랫폼 T-hub로 시작하여, (Sk) 2021년 6월 브랜딩·PR·HR 부서와의 전사적 협업을 통해 대외 플랫폼으로 정식 론칭했다. (Sk) (Sktelecom) **2024년 3주년 기준 등록 개발자 수 20,000명 이상**, SK ICT 전문가 100명 이상이 일일 콘텐츠를 기여하는 규모로 성장했다. (Sktelecom) 김상기는 내부 블로그(DEVOCEAN Inside)와 외부 공개 블로그의 이원화 운영 체계를 설계하고, 보안 검토와 품질 관리를 직접 수행하는 에디터 역할까지 겸하고 있다. (Sk) (Sk)

DEVOCEAN 산하의 주요 프로그램들은 다음과 같다:

- **DEVOCEAN Expert Program** (2019~): SK그룹 내 약 150명의 기술 전문가가 콘텐츠·멘토링에 참여하는 연간 프로그램으로, 매년 재선발 과정을 거침 (LinkedIn)
- **DEVOCEAN Tech Day**: 분기별 대규모 기술 공유 컨퍼런스로 SK타워에서 개최, (Sktelecom) (Sk) 2022년부터 2025년 7월까지 총 8회 진행 (Aipostkorea)
- **DEVOCEAN Tech Seminar**: 월례 기술 세미나로 2021년 시작, (Sk) (Sktelecom) 2025년 기준 37회 이상 진행, 회당 평균 **300명 이상** 참석 (Sk) (Zoom 기반, 이후 하이브리드) (Sk)
- **DEVOCEAN Young**: 대학생 기술 인플루언서 프로그램으로, (Sktelecom) 매기수 발대식·수료식을 포함한 체계적 멘토링 운영 (Linkareer) (3기까지 진행) (Sk)
- **DEVOCEAN OpenLab**: 2024년 4월 론칭한 AI 특화 스터디 프로그램, 약 100명 개발자가 12주간 데모 프로젝트 수행 (AI타임스) (Sk)

발표·강연 이력 (Presentations & Speaking)

김상기는 대규모 외부 테크 컨퍼런스의 단독 연사보다는 **DevRel 전문 행사와 자체 운영 이벤트의 기획자·진행자·연사**로서 활발히 활동해왔다.

제1회 DevChat(데브챗) 컨퍼런스 (2023년 12월 1일, SK타워 SUPLEX홀)에서 “기술 블로그 운영 비법”이라는 주제로 발표했다. 약 200명의 기술 전문가·HR·커뮤니케이션 담당자가 참석한 이 행사에서 현대자동차 윤시현, 삼성전자 배문교와 함께 연사로 나섰다. (Munhwa) (Munhwa) 문화일보가 “개발자 학벌 제한 있나요”라는 제목으로 보도했다 (<https://www.munhwa.com/article/11399225>).

「코드 너머」출간 기념 세미나 (2025년 6월 27일)에서는 약 80명의 주니어 개발자를 대상으로 (CIO) 성장마인드셋, 애자일 마인드셋, 지식 공유 문화의 중요성에 대해 발표했다. (CIO) 배문교(삼성전자), 이동현(카카오페이), 이상아(우아한형제들), 차지현(전 토스) 등과 공동 연사로 참여했으며, (CIO) CIO Korea가 상세히 보도했다 (cio) (<https://www.cio.com/article/4031881/>).

이 외에도 **Korea DevRel Night** (2022년경, DevRel 실무자 네트워킹 이벤트), [LinkedIn](#) **Devchat 스터디 6차 모임** (2023년, SKT 사옥에서 개최하며 장소 후원), [Sk +3](#) **DEVOCEAN Young 1기 발대식·수료식** (키노트 및 코딩 문제 출제자로 참여), [Sk](#) **2023 DEVOCEAN 전문가 OT** (약 150명 대상 연간 계획 발표), **Clubhouse 세션 “모두를 위한 개발자 커뮤니티 첫번째 항해”** (2021년, SK 개발자와 외부 커뮤니티 운영진 대화) [Sk](#) 등에서 발표·진행을 맡았다. 그의 발표 주제는 일관되게 **DevRel 전략, 기술 블로그 운영, 개발자 커뮤니티 구축, 개발자 성장 마인드셋**에 집중되어 있다.

저서 및 기술 블로그·글 (Writing & Publications)

저서

2025년 6월 30일 [LinkedIn](#) 한빛미디어에서 **“코드 너머, 회사보다 오래 남을 개발자”**를 공동 출간했다 (ISBN: 9791169219648). [Ridibooks](#) 부제는 “소프트 스킬·개발문화·퍼스널 브랜딩으로 확보하는 결정적 경쟁력”이며, 삼성전자 배문교, 카카오페이 이동현, 우아한형제들 이상아·이수형, 전 토스 차지현, 황성재 등 6명과 공저했다. [Aladin](#) 교보문고, 리디북스, 알라딘 등에서 구매 가능하다.

기술 블로그 (DEVOCEAN — 주요 집필 플랫폼)

김상기의 기술 글쓰기는 **DEVOCEAN 블로그가 사실상 유일한 플랫폼**이다. 대표 글로는 “21년 상반기를 회고하며 (부제: SK DevRel 활동을 시작하며)” [Sk](#) (2021년, <https://devocean.sk.com/blog/techBoardDetail.do?ID=163278>)가 있다. 이 글에서 DEVOCEAN의 탄생 배경, 브랜드 기획 과정(네이버 D2·카카오 테크와의 비교), 내부-외부 이원 블로그 아키텍처, DevRel 비전을 상세히 서술했다. [Sk](#) [Sk](#) 또한 “DevRel 커뮤니티 6번째 모임을 참여하며 (Feat. SKT 사옥)” [Sk](#) (2023년, <https://devocean.sk.com/blog/techBoardDetail.do?ID=164693>)에서는 블로그 활성화 전략(릴레이 이벤트, 배지 시스템), 경력 3~10년차 미드레벨 개발자 참여 유도의 어려움, DevRel 활동 기획 시 “수요 없는 공급” 방지 전략 등을 공유했다. [Sk +2](#)

LinkedIn 및 기타 플랫폼

LinkedIn에서는 활발한 글쓰기를 이어가고 있으며, 2025년 12월 11일에 게시한 **“AI 시대, ‘오래 살아남는 개발자’의 5가지 비밀”**은 53회 이상의 반응을 받았다. [LinkedIn](#) DEVOCEAN Young 프로그램 소식, Prompter Day Seoul 2023(SK-T-OpenAI 협업 AI 해커톤), 오프라인 밋업 후기 등을 정기적으로 포스팅하고 있다. [LinkedIn](#) Careerly에서도 “김상기 SK텔레콤 DevRel”로 활동 중이다 [Careerly](#) (<https://careerly.co.kr/comments/62583>). SK커리어스저널에서는 취준생 대상 DEVOCEAN 활용법과 인재 DB 등록 기능을 안내하는 기사에 등장했다 [Skcareersjournal](#) (<https://www.skcareersjournal.com/2512>).

Medium, Brunch, Velog, Tistory, dev.to 등 개인 블로그 플랫폼에서는 **“ksangki”** 계정이 확인되지 않았다.

오픈소스 및 GitHub 활동

“ksangki” 핸들의 공개 GitHub 프로파일은 확인되지 않았다. 다수의 검색 전략(직접 URL, site:github.com 검색, 이름 변형 검색)을 시도했으나 해당 핸들의 저장소·기여·조직 가입 이력이 발견되지 않았다. GitHub 프로파일이 존재하지 않거나, 비공개 설정이거나, GitHub 다른 핸들을 사용하는 것으로 추정된다.

참고로 SK텔레콤은 <https://github.com/sktelecom> (공식 조직), GitHub <https://github.com/SKT-AI> (AI 프로젝트, KoBERT·KoGPT-2 등), SKT Open Source <https://github.com/SKTBrain> (연구 프로젝트) 등 여러 GitHub 조직을 운영하고 있으며, SK텔레콤 오픈소스 포털(<https://sktelecom.github.io/>)도 별도 운영 중이다. GitHub +2

커뮤니티 운영·참여 (Community Involvement)

김상기는 한국 DevRel 생태계의 핵심 네트워크에 깊이 관여하고 있다. 가장 주요한 커뮤니티는 ****Devchat(데브챗)****으로, Sk Sk 카카오톡·네이버·현대자동차·삼성전자·LG U+·우아한형제들·카카오페이 등 주요 한국 테크 기업의 DevRel 실무자 약 90명이 참여하는 스터디·네트워킹 그룹이다. Sk 카카오톡 오픈채팅과 LinkedIn 그룹으로 운영되며, Sk 김상기는 정기 모임에 적극 참여하고 SKT 사옥을 장소로 제 공하기도 했다. Sk 제1회 DevChat 컨퍼런스의 공동 기획자이기도 하다. Munhwa Munhwa

Korea DevRel Night에도 참석하여 DevRel 경험을 공유한 것이 확인되며, LinkedIn Sk 카카오톡 조훈, 네이버 김경환, 현대자동차 윤시현, 삼성전자 배문교, LG U+ 정새롬, Munhwa 우아한형제들 이상아, 카카오톡 이동현 등과 교류하고 있다. Munhwa 다만 **AWSKRUG, GDG** 등 특정 기술 커뮤니티에서의 활동은 확인되지 않았으며, 영어권 국제 컨퍼런스 발표 이력도 발견되지 않았다.

미디어 출연 및 인터뷰

매체	날짜	제목/내용	URL
CIO Korea	2025.07.31	“코딩만 잘하면 끝? 업계 베테랑 6인이 말하는 ‘오래 남는 개발자’의 조건” — 6인의 업계 전문가 중 1인으로 피처링 cio	https://www.cio.com/article/4031881/
문화일보	2023.12.03	“개발자 학벌 제한 있나요” SKT 데브챗 성황리 마무리 Munhwa	https://www.munhwa.com/article/11399225
SK커			

리어스 저널	-	DEVOCEAN 활용법 및 인재 DB 관련 인터뷰	https://www.skcareersjournal.com/2512
-----------	---	--------------------------------	---

팟캐스트나 영상 인터뷰 등 별도 미디어 출연은 확인되지 않았으며, 주요 미디어 노출은 컨퍼런스 발표 기반 보도와 기술 기고에 집중되어 있다.

핵심 철학과 메시지

김상기의 공개 발언과 글에서 일관되게 드러나는 핵심 메시지는 다음과 같다.

“개발자는 나만 잘한다고 오래가지 않다.” 이것이 그의 커리어 철학의 핵심이다. CIO 본업인 개발을 잘하는 것은 기본이 되, 기술 블로그 작성, 외부 발표, 온라인 커뮤니티 참여, 행사 운영 등을 통해 전문성을 드러내고 더 크게 성장할 수 있다고 강조한다. “질문 하나, 짧은 글 하나, 작은 발표 하나가 개발자의 세계를 확장시켜 준다”는 표현은 그의 DevRel 활동과 저서의 근간이 되는 신념이다. CIO cio

그는 개발자에게 필요한 두 가지 마인드셋으로 ****성장 마인드셋(Growth Mindset)****과 ****애자일 마인드셋(Agile Mindset)****을 제시한다. CIO 전자는 개인 차원의 학습 태도이고, 후자는 팀 차원의 협업 방식이다. cio DevRel의 역할에 대해서는 “내외부 개발자와의 소통, 사내 개발자를 통한 기술 홍보, 좋은 개발 문화의 대외 공유, 그리고 인재 확보와의 연결”로 정의하며, Sk 전통적 DevRel에 **애자일 코칭**을 결합한 새로운 모델을 지향하고 있다. Sk

결론: DevRel 리더로서의 포지셔닝

김상기는 한국 대기업 DevRel의 실질적 개척자 중 한 명이다. 그의 핵심 차별점은 단순히 개발자 이벤트를 기획하는 수준을 넘어, **DEVOCEAN**이라는 플랫폼 자체를 설계·구축·운영하며 **SK그룹 전체의 개발자 문화를 변화시킨 점**에 있다. 20,000명 이상의 등록자, Sktelecom 37회 이상의 테크 세미나, 8회의 테크 데이, 대학생 멘토링 프로그램까지 아우르는 생태계를 만들어냈다. 개인 GitHub이나 오픈소스 기여보다는 커뮤니티 빌딩·콘텐츠 플랫폼 운영·DevRel 전략 수립에 특화된 프로파일이며, 2025년 공동 저서 출간 LinkedIn 과 CIO Korea 피처링을 통해 업계 내 인지도를 넓혀가고 있다. 한국 DevRel 커뮤니티(Devchat)의 핵심 구성원으로서 카카오·네이버·삼성·현대차 등 주요 기업의 DevRel 실무자들과 긴밀히 교류하고 있으며, Sk 이는 그가 단일 기업을 넘어 한국 DevRel 생태계 전체에 영향을 미치는 위치에 있음을 보여준다. Sk